



TOURISTISCHER JAHRES BERICHT 2021/22

*Zu Handen des
Vorstandes von Grächen
& St. Niklaus Tourismus &
Gewerbe*



JAHRES BERICHT

INHALTSVERZEICHNIS

ORGANISATION

04/05

ERGEBNISSE 2021/22

06/07

ERFOLGSRECHNUNG
UND BILANZ

08

JAHRESBERICHT

10-15

UNSER TEAM

16

BILANZ

18

ERFOLGSRECHNUNG

20/21

ANLAGERECHNUNG

22

ANHÄNGE FINANZEN

23-26

BUDGET 2023/24

28/29

BERICHT REVISIONSSTELLE

30

ANTRAG

31

PROTOKOLL 2020/21

32-39

ORGANISATION

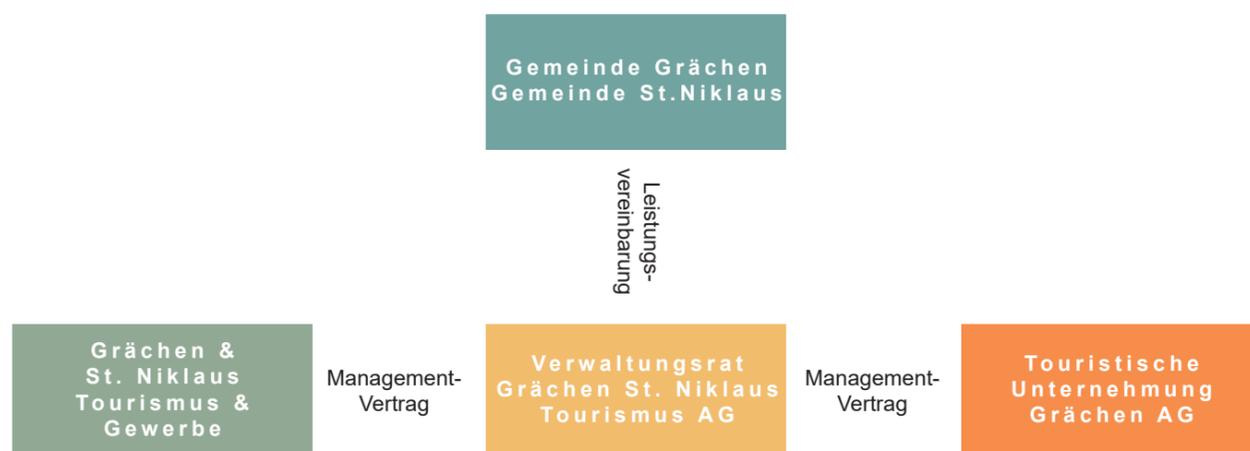
Der vorliegende Bericht wird auf der Grundlage des Managementvertrages zwischen der Grächen & St. Niklaus Tourismus AG und der Touristischen Unternehmung Grächen AG erstellt. Der Managementvertrag ersetzt die Leistungsvereinbarung, die bisher zwischen dem Verein Grächen & St. Niklaus Tourismus & Gewerbe und der Touristischen Unternehmung Grächen AG bestand.

Mit diesem Bericht legt der Verwaltungsrat der Touristischen Unternehmung Grächen AG dem Verwaltungsrat von Grächen & St. Niklaus Tourismus AG Rechenschaft über die im Managementvertrag festgelegten Aufgaben für das Jahr 2020/21 dar. Die Grächen & St. Niklaus Tourismus AG legt diesen Leistungsauftrag dem Vorstand und der Generalversammlung von Grächen & St. Niklaus Tourismus & Gewerbe zur Genehmigung vor und legt ihn anschliessend dem Gemeinderat zur Überprüfung und Verabschiedung vor.

Dieser Bericht dient ausschliesslich dem Reporting-Zweck an Grächen & St. Niklaus Tourismus AG, an den Verein Grächen & St. Niklaus Tourismus & Gewerbe und an die Gemeinden Grächen und St. Niklaus.

Die zu erbringenden Aufgaben und Leistungen sind in einem Managementvertrag geregelt.

Das Vertragskonstrukt zwischen diesen verschiedenen rechtlichen Einheiten ist wie folgt geregelt.



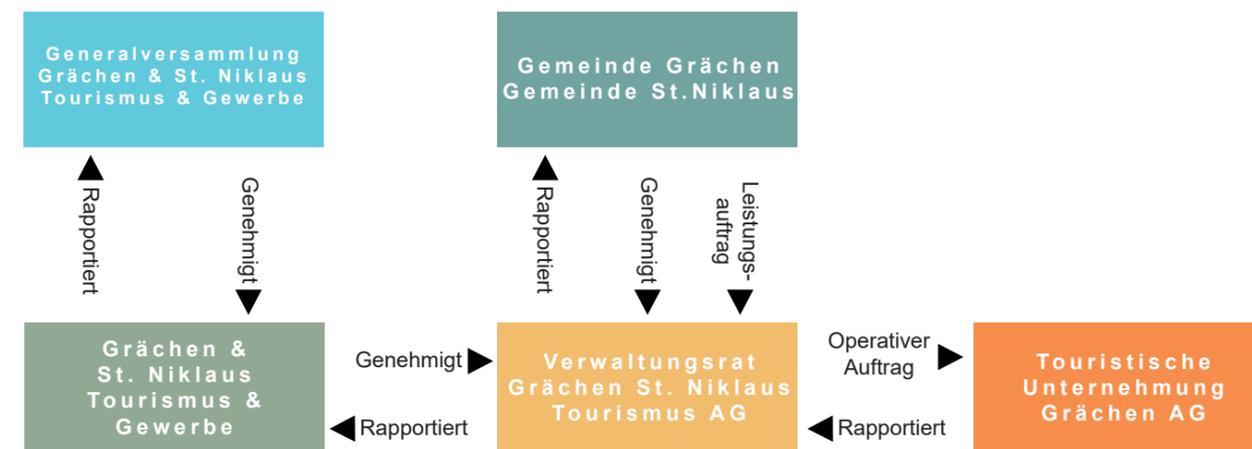
Die Aufgaben lassen sich wie folgt beschreiben:

Die Gemeinden Grächen und St. Niklaus geben den Auftrag für die Erfüllung der touristischen Aufgaben auf ihrem Gemeindegebiet an die Aktiengesellschaft „Grächen & St. Niklaus Tourismus AG“. Aktionär dieser Aktiengesellschaft ist der Verein Grächen & St. Niklaus Tourismus & Gewerbe.

Die Aktiengesellschaft „Grächen & St. Niklaus Tourismus AG“ administriert den Leistungsauftrag. Sie überträgt die operativen Aufgaben an die Touristische Unternehmung Grächen AG. Kontrollinstanz zur Überprüfung des Managementvertrages ist der „Verein Grächen & St. Niklaus Tourismus & Gewerbe“. Er tut dies ebenfalls im Auftrag der Aktiengesellschaft „Grächen St. Niklaus Tourismus AG“.

Für die Verwaltung des Leistungsauftrages bezahlt der Verein Grächen & St. Niklaus Tourismus & Gewerbe der Aktiengesellschaft „Grächen & St. Niklaus Tourismus AG“ eine pauschale Entschädigung.

Schematisch lässt sich das Reporting wie folgt zusammenfassen:.



Artikel 6.3. des Management Vertrages zwischen der Touristischen Unternehmung Grächen AG und Grächen & St. Niklaus Tourismus AG definiert die Art der Berichterstattung.

6.3. Berichterstattung, Aufsicht und Genehmigung

Die Touristische Unternehmung Grächen AG unterbreitet dem Verwaltungsrat von Grächen & St. Niklaus Tourismus AG und dem Gemeinderat alljährlich ihren Kostenvoranschlag, die revidierte Jahresrechnung sowie ein Tätigkeitsprogramm und einen Jahresbericht zu dem in diesem Vertrag definierten Leistungen zur Genehmigung. Der Kostenvoranschlag, die revidierte Jahresrechnung und der Jahresbericht werden jährlich vor der Übermittlung an die Gemeinde durch die den Vorstand und der Generalversammlung von Grächen & St. Niklaus Tourismus & Gewerbe genehmigt und die verantwortlichen Organe entlastet.

61'860
LOGIERNÄCHTE
HOTELS

+ 12.3 %

Zunahme von
+ 12.3% im
Vergleich zu
2020/21



+ 25%

Wachstum von
+ 25% im
Vergleich zu
2020/21

177'095
SKIERDAYS

+ 324%

Zunahme von
324% im
Vergleich zu
2020/21

12'111
LOGIERNÄCHTE
FERIENLAGER

ERFOLGSRECHNUNG UND BILANZ

ERFOLGSRECHNUNG LETZE 5 JAHRE

| 01.05. bis 30.04. | 2021/2022 | 2020/2021 | 2019/2020 | 2018/2019 | 2017/2018 |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Tourismus | 1'439'280 | 1'413'073 | 1'518'548 | 1'624'281 | 1'060'625 |
| Marketing | 522'575 | 486'461 | 1'183'633 | 782'242 | 895'088 |
| Übriger Betriebsertrag | -23085 | 9'466 | -16'681 | -24'213 | -7'827 |
| Total Betriebsertrag | 1'938'770 | 1'909'000 | 2'685'500 | 2'382'310 | 1'947'886 |
| Tourismus | -415'370 | -436'830 | -305'695 | -386'751 | -240'624 |
| Marketing | -314'205 | -305'674 | -1'091'184 | -664'968 | -713'728 |
| Personalaufwand | -839'862 | -808'657 | -928'549 | -852'032 | -750'489 |
| Sachaufwand | -288'812 | -259'202 | -281'388 | -274'818 | -209'919 |
| Total Betriebsaufwand | -1'858'249 | -1'810'363 | -2'606'816 | -2'178'569 | -1'914'760 |
| EBITDA | 80'521 | 98'637 | 78'684 | 203'741 | 33'126 |
| Finanzerfolg | -1'197 | -2'358 | -4'891 | -8'076 | 3'788 |
| Cashflow | 79'324 | 96'279 | 73'793 | 195'665 | 36'914 |
| Abschreibungen | -61'299 | -74'781 | -42'898 | -77'398 | -32'982 |
| Ausserordentlicher Erfolg | 1'850 | 13'634 | | -98'102 | -750 |
| Unternehmensgewinn/-verlust | 19'875 | 35'132 | 30'895 | 20'165 | 3'182 |

BILANZ LETZTE 5 JAHRE

| 01.05. bis 30.04. | 30/04/2022 | 30/04/2021 | 30/04/2020 | 30/04/2019 | 30/04/2018 |
|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Umlaufvermögen | 1'163,310 | 862'131 | 872'704 | 973'724 | 1'244'663 |
| Anlagevermögen | 176'809 | 238'108 | 203'508 | 107'409 | 184'807 |
| Total Aktiven | 1'340'119 | 1'100'239 | 1'076'212 | 1'081'133 | 1'429'470 |
| Fremdkapital | -892'013 | -799'008 | -900'113 | -935'930 | -1'368'431 |
| Rückstellungen | -281'000 | -154'000 | -64'000 | -64'000 | |
| Eigenkapital | -167'106 | -147'231 | -112'099 | -81'203 | -61'039 |
| Total Passiven | -1'340'119 | -1'100'239 | -1'076'212 | -1'081'133 | -1'429'470 |



TOURISTISCHE ENTWICKLUNG

Der Verein Grächen | St. Niklaus Tourismus schaut auf ein bewegtes, ja turbulentes Geschäftsjahr zurück: anhaltende Auswirkungen der Corona-Pandemie, Unsicherheit, Ukraine Konflikt, steigende Energiepreise, Führungswechsel, Personalfuktuation, angespannter Arbeitsmarkt. Diese Herausforderungen galten und gelten es zu bewältigen. Die Touristische Unternehmung Grächen AG und somit auch der Tourismusverein befinden sich im Wandel, müssen sich neu formieren und sich für die Zukunft breit aufstellen. Neben den zahlreich sichtbaren Aktivitäten und Veranstaltungen, hat sich der Verein im letzten Geschäftsjahr intensiv mit dem Erarbeiten einer neuen Marketingstrategie sowie mit den internen Strukturen und Prozessen beschäftigt. Dieser Transformationsprozess ist keineswegs abgeschlossen und wird die Unternehmung weiter beschäftigen. Gleichzeitig galt es den operativen Betrieb aufrecht zu erhalten und den Gästen ein besonderes Ferienerlebnis zu bieten.

1 NEUE MARKETINGSTRATEGIE

Im vergangenen Geschäftsjahr hat sich die Geschäftsstelle intensiv mit der Entwicklung der Marketingstrategie für die nächsten Jahre auseinandergesetzt. Im Zentrum der breit abgestützten Ausrichtung steht die Attraktivitätssteigerung der Destination und insbesondere der Ausbau der Nebensaisonzeiten im Winter, sowie die Stärkung der Sommer- bzw. Herbst-Saison und die bessere Integrationsmöglichkeit von St. Niklaus. Neben Familien mit Kindern (die nach wie vor eine wichtige Rolle für Grächen spielen) wird das Angebot verstärkt für neue Zielgruppen beispielsweise für jüngere Familien und Paare, sowie ältere Familien erweitert. Dabei werden die Aktivitäten im Bereich Mountainbike und insbesondere das E-Mountainbike, sowie der Ausbau von attraktiven Events rund um das Thema Genuss und Kultur in den kommenden

Jahren eine gewichtige Rolle einnehmen. Einhergehend mit der neuen Marketingstrategie wurde ein neues Erscheinungsbild (Corporate Design) erarbeitet, welches die Umsetzung der neuen Strategie unterstützen soll. Daneben wurden umfassende Massnahmen zur Digitalen Transformation definiert, um die digitalen Kanäle und Kundenerlebnisse zu stärken und eine zeitgemässe Vermarktung der Destination sicherzustellen. Dazu gehört eine umfassende Überarbeitung unserer Destinations-Website mit einer noch engeren Vernetzung zu unseren Leistungsträgern und deren Angebot. Der Relaunch ist für das erste Halbjahr 2023 geplant.

2 GRÄCHEN GOLDCARD

Die Goldcard wurde im vergangenen Geschäftsjahr einer eingehenden und tiefen Analyse unterzogen. Diese attestiert dem bei den Gästen sehr beliebten Angebot, fehlende Wirtschaftlichkeit sowie einen Kannibalisierungseffekt auf die Ticketverkäufe der Bergbahn. Durch den Rückzug der mehrfach verlängerten Anschubfinanzierung seitens Gemeinde Grächen und Grächen | St. Niklaus Tourismus, führte die Goldcard zu einem Verlust im sechsstelligen Bereich. Aus diesem Grund hat der Verwaltungsrat der TUG entschieden die Goldcard in abgeänderter Form im Sommer 2022 ein letztes Mal anzubieten.

3 EVENTS UND ANIMATIONEN

Die Durchführung von Events wurden auch während des vergangenen Geschäftsjahres durch die behördlichen Bestimmungen erschwert. Nichtsdestotrotz konnten wir unseren Gästen, Zweitheimischen und der lokalen Bevölkerung ein abwechslungsreiches Eventprogramm bieten. Speziell zu erwähnen ist die erstmalige Durchführung des Kreidenfestivals sowie des Märchenballs auf der Hannigalp. Der Grächner Kultursommer mit seinen zahlreichen Musikkursen sowie

Konzerten sowie der traditionellen Flanierabend lockten wiederum zahlreiche Gäste nach Grächen. Grächen | St. Niklaus Tourismus bedankt sich an dieser Stelle bei allen Leistungsträgern, Vereinen und lokalen Organisationskomitees für aktive Partizipation bei der Ausgestaltung des Eventkalenders und dessen tadellose Umsetzung.

AUSZUG AUS DEM EVENTKALENDER 2021-2022

| Datum | Event | Organisator | Aufgaben Tourismus |
|----------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 19.06.2021 | Harley Treffen | Zweitwohnungsverein St. Niklaus Tourismus | Planung, Organisation & Durchführung |
| 19.06.2021 | Alpaufzug | Bauernschaft | Kommunikation |
| Div. Daten | Kultursommer | Kulturverein | Kommunikation Back Office |
| 14.07.2021 | Ravensburger Kinderfest | Grächen St. Niklaus Tourismus | Planung, Organisation & Durchführung |
| 21.07.2021 | Flanier Abund | Grächen St. Niklaus Tourismus | Planung, Organisation & Durchführung |
| 01.08.2021 | Nationalfeiertag | Grächen St. Niklaus Tourismus | Planung, Organisation & Durchführung |
| 05.08.2021 | Flanier Abund | Grächen St. Niklaus Tourismus | Planung, Organisation & Durchführung |
| 1.-4. September 2021 | Ultra Tour Monte Rosa | OK Ultra Tour Monte Rosa | Kommunikation, Unterstützung OK |
| 18.09.2021 | Alpabzug Schafprämierung | Bauern Schäfer | Kommunikation |
| 19.09.2021 | Kreidenfestival | Verein Obere Dorfstrasse Grächen St. Niklaus Tourismus | Planung, Organisation & Durchführung |
| 18.12.2021 | Wow Winterauftakt | Grächen St. Niklaus Tourismus | Planung, Organisation & Durchführung |
| 15.-18. April 2022 | Osterüberraschungsprogramm und Season-End-Party | Lokale Leistungsträger Grächen St. Niklaus Tourismus | Planung, Organisation & Durchführung |

4 TOURISTISCHE INFRASTRUKTUR

Die Fertigstellung des ersten Family Flow Trails der Schweiz stellt zweifellos einen weiteren Meilenstein der Destinationsentwicklung Grächens dar. Durch die offizielle Eröffnung des Flow Trails im Rahmen des Bike-Festivals wird die Positionierung von Grächen als familienfreundliche Bikedestination weiter gestärkt. Während der einjährigen Bauzeit wurde der Trail sanft und mit viel Liebe zum Detail in die Natur integriert. Der Flow Trail erfreut sich sowohl bei Gästen und wie auch bei den Einheimischen grosser Beliebtheit und wird von allen Seiten gelobt. Der Erfolg des neuen touristischen Angebotes lässt sich auch an der Steigerung der Frequenzen und des Umsatzes der Hannigalp messen. In Zukunft muss der ein-geschlagene Weg konsequent weiterverfolgt und das Angebot in der Sparte Bike weiter ausgebaut werden.

5 LOGIERNÄCHTE

Die Logiernächte der Hotels konnten im Vergleich zum vergangenen Geschäftsjahr um 12.3% auf 61'860 Übernachtungen gesteigert werden. Eine massive Zunahme von 324% auf 12'111 Logiernächten kann bei den Ferienlagern verzeichnet werden. Dieser Effekt ist vor allem auf die Lockerung der Coronamassnahmen zurückzuführen: Dadurch wurde die Durchführung von Ferien- und Schullagern wieder ermöglicht. Fundierte Aussagen zu den übrigen Logiernächten (Parahotellerie, Eigenbelegung der Ferienwohnungsbesitzer) können aufgrund der statistisch nicht validierbaren Datenerhebung keine gemacht werden. In Zukunft gilt es eine Methode zu entwickeln, um aussagekräftige Angaben zu den Logiernächten der Ferienwohnungen liefern zu können.

6 FINANZEN

Der Verein Grächen | St. Nicklaus Tourismus kann trotz Auswirkungen der Corona-Krise auf ein solides Geschäftsjahr zurückblicken. Die Einnahmen der Kurtaxen sind im Vergleich zum Vorjahr um 9% angestiegen, was auf die Lockerungen der Reisebeschränkungen in Folge Corona zurückzuführen sind. Die Einnahmen der Tourismusförderungstaxen haben sich um 2% leicht erhöht. Der Aufwand bewegt sich im Rahm des letzten Geschäftsjahres. Für den Kauf des Flowtrails im nächsten Geschäftsjahr wurden Rückstellungen in der Höhe von CHF 127'000 gebildet. Die Jahresrechnung schliesst mit einem Gewinn von CHF 19'874 ab.

7 AUSBLICK UND DANK

Das kommende Jahr wird im Zeichen der Umsetzung der neuen Marketingstrategie, des Relaunches der zeitgemässen Webseite sowie der konsequenten Implementierung des neuen Markenauftrittes stehen. Daneben gilt es auf die neuen Zielgruppen zugeschnittene Produkte, Angebote und Events zu entwickeln, um die Strategie mit Leben zu füllen. Daneben soll in die Instandhaltung und in den Unterhalt der touristischen Infrastruktur investiert werden.

Mut heisst machen: In diesem Sinne gilt es positiv in die Zukunft zu schauen und sich den zahlreichen Herausforderungen anzunehmen. Zusammen mit dem Vorstand des Tourismusvereins, der gesamten Leistungsträgerschaft von Grächen und St. Niklaus, den beiden Gemeinderäten der Destinationen sowie der Belegschaft des Tourismusbüros werden wir gemeinsam Lösungen für die zukünftigen Aufgaben lösen. Der Vorstand, die Geschäftsleitungen und die Mitarbeitenden bedanken sich herzlich für das uns entgegengebrachte Vertrauen, die teils kritisch-konstruktiven Gespräche und die lösungsorientierten Inputs.



Amstutz M.

Manuela Amstutz-Biner
Präsidentin des Vereins GT



Rogenmoser

Roman Rogenmoser
CEO Touristische Unternehmung AG

UNSER TEAM

ZUSAMMEN GROSSES ERREICHEN

VORSTAND GT

Amstutz-Biner Manuela, Präsidentin
 Fux Jennifer, Mitglied Vorstand
 Gruber Urban, Mitglied Vorstand
 Pollinger Daniela, Mitglied Vorstand
 Schmid-Fux Josiane, Mitglied Vorstand
 Schnidrig Kurt, Mitglied Vorstand
 Schnidrig Patric, Mitglied Vorstand
 Williner Tobias, Mitglied Vorstand

GESCHÄFTSLEITUNG

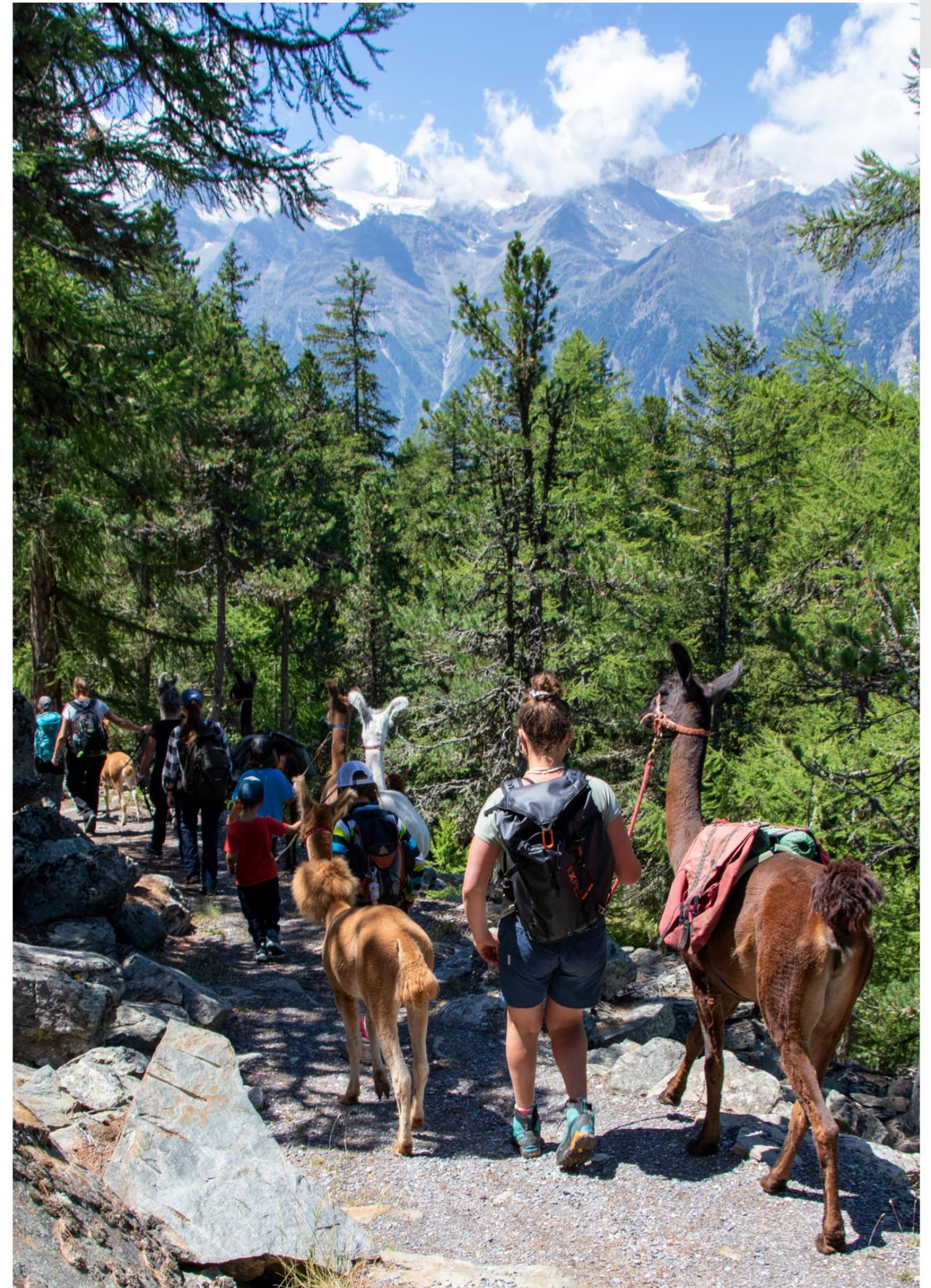
Rogenmoser Roman - CEO
 Amstutz Reto - Pisten-/Rettungsdienst, IT-Elektro
 De Lorenzi Claudio - Leitung TUG Gastro AG
 Imesch Reto - Technik, Umweltbeauftragter
 Meyer Christian - Head of Marketing & Products
 Williner Katia - Head of Sales & Direktionsassistentin
 Zenhäusern Nadja - Leiterin HR

TOURISMUS OFFICE / ADMINISTRATION

Abgottspon Nadine
 Del Pedro Pera Leon
 Gruber Valerie
 Hayoz Corine
 Heinen-Eyer Melanie
 Kalbermatter Barbara
 Matter Cécile
 Sarbach Jonas
 Scarcella Margherita Raffaella
 Von Allmen Ladina
 Williner Theres

LERNENDE

Hofmann Yannick
 Imboden Demi



BILANZ PER 30.04.2022

| | 30/04/2022 | | 30/04/2021 | |
|------------------------------------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| | CHF | % | CHF | % |
| Aktiven | | | | |
| Flüssige Mittel | 536'132 | | 168'596 | |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 433'870 | | 456'006 | |
| Andere Forderungen | 11'659 | | 4'290 | |
| Warenvorräte | 2'000 | | 2'000 | |
| Aktive Rechnungsabgrenzungen | 179'649 | | 231'239 | |
| Umlaufvermögen | 1'163'310 | 86.81 | 862'131 | 78.36 |
| Wertschriften | 74'402 | | 74'402 | |
| Beteiligungen | 50'000 | | 50'000 | |
| Finanzanlagen | 124'402 | | 124'402 | |
| Mobilien und Einrichtungen | 24'101 | | 64'201 | |
| Maschinen und Werkzeuge | 1 | | 1 | |
| Gebäude und Grundgüter | 28'305 | | 49'504 | |
| Sachanlagen | 52'407 | | 113'706 | |
| Anlagevermögen | 176'809 | 13.19 | 238'108 | 21.64 |
| Total Aktiven | 1'340'119 | 100.00 | 1'100'239 | 100.00 |
| Passiven | | | | |
| Kreditoren | 299'299 | | 263'849 | |
| Gutscheine | 7'972 | | 0 | |
| Kreditoren DIRES | 379'447 | | 346'707 | |
| Vorauszahlungen | 20'743 | | 14'940 | |
| Andere kurzfristige Verbindlichkeiten | 52'939 | | 35'571 | |
| Kurzfristige Verbindlichkeiten gegenüber Beteiligung | 35'481 | | 35'393 | |
| Passive Rechnungsabgrenzungen | 96'132 | | 102'548 | |
| Kurzfristiges Fremdkapital | 892'013 | 66.46 | 799'008 | 72.62 |
| Total Fremdkapital | 892'013 | 66.46 | 799'008 | 72.62 |
| Rückstellungen für touristische Infrastruktur | 281'000 | | 154'000 | |
| Rückstellungen | 281'000 | 20.97 | 154'000 | 14.00 |
| Bilanzgewinn | 147'231 | | 112'099 | |
| Jahresgewinn | 19'875 | | 35'132 | |
| Eigenkapital | 167'106 | 12.47 | 147'231 | 13.38 |
| Total Passiven | 1'340'119 | 100.00 | 1'100'239 | 100.00 |



ERFOLGSRECHNUNG 2021/22

| | 01.05.2021-30.04.2022 | | 01.05.2020-30.04.2021 | |
|--------------------------------------------|-----------------------|---------------|-----------------------|---------------|
| | CHF | % | CHF | % |
| Direktreservation | 234'202 | | 303'829 | |
| Kurtaxen | 1'100'554 | | 1'009'015 | |
| Mitgliederbeiträge | 72'200 | | 72'800 | |
| Information | 22'324 | | 17'429 | |
| Diverse Beiträge | 10'000 | | 10'000 | |
| Tourismus | 1'439'280 | 74.24 | 1'413'073 | 74.02 |
| Tourismusförderungstaxe | 388'904 | | 377'461 | |
| Animation | 16'870 | | 12'001 | |
| Marketing | 116'801 | | 96'999 | |
| Marketing | 522'575 | 26.95 | 486'461 | 25.48 |
| Ertrag aus Dienstleistungen, übrig. Ertrag | 1'038 | | 15'889 | |
| Ertragsminderungen | -24'123 | | -6'423 | |
| Übriger Ertrag | -23'085 | -1.19 | 9'466 | 0.50 |
| Total Ertrag | 1'938'770 | 100.00 | 1'909'000 | 100.00 |
| Direktreservation | 203'621 | | 237'776 | |
| Information | 11'834 | | 28'851 | |
| Diverse Beiträge | 4'360 | | 8'191 | |
| Touristische Infrastruktur | 168'555 | | 122'512 | |
| Aufwand Sommer | 27'000 | | 39'500 | |
| Tourismus | 415'370 | 21.42 | 436'830 | 22.88 |
| Prospekte / Drucksachen | 35'663 | | 30'990 | |
| Inserate - Printmedien | 10'911 | | 9'960 | |
| Werbemassnahmen (Strasse, Bahnhof, SiSU's) | 14'464 | | 18'197 | |
| Radio/TV/Feratel | 6'525 | | 1'100 | |
| Online Marketing | 72'142 | | 89'513 | |
| Medien/Journalisten/ PR | 987 | | 3'377 | |
| Sponsoring-Events | 15'415 | | 6'475 | |
| Werbekampagnen | 2'548 | | 6'000 | |
| Sonstige Marketing-Aufwendungen | 4'550 | | 33'380 | |
| Kampagnen mit anderen Partnern | 17'911 | | 37'150 | |
| Aufwand Animationen | 131'199 | | 54'163 | |
| Aufwand Events | 1'890 | | 15'369 | |
| Marketing | 314'205 | 16.21 | 305'674 | 16.01 |
| Löhne und Gehälter | 742'858 | | 722'572 | |
| Sozialleistungen | 87'750 | | 95'099 | |
| Sonstiger Personalaufwand | 9'254 | | -9'014 | |
| Personalaufwand | 839'862 | 43.32 | 808'657 | 42.36 |

| | 01.05.2021-30.04.2022 | | 01.05.2020-30.04.2021 | |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|
| | CHF | % | CHF | % |
| Raumaufwand | 64'752 | | 74'295 | |
| Unterhalt, Reparaturen, Ersatz | 50'874 | | 23'747 | |
| Versicherungen und Gebühren & Abgaben | 4'082 | | 6'090 | |
| Energie und Entsorgung | 11'467 | | 11'208 | |
| Verwaltungs- und Informatikaufwand | 114'797 | | 104'145 | |
| Übriger Betriebsaufwand | 42'839 | | 39'717 | |
| Sachaufwand | 288'811 | 14.90 | 259'202 | 13.58 |
| Betriebsaufwand | 1'858'248 | 95.84 | 1'810'363 | 94.82 |
| Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Finanzerfolg (EBITDA) | 80'522 | 4.16 | 98'637 | 5.18 |
| Finanzaufwand | 2'863 | | 2'435 | |
| Finanzertrag | -1'666 | | -77 | |
| Finanzerfolg | 1'197 | 0.06 | 2'358 | 0.12 |
| Cashflow | 79'325 | 4.09 | 96'279 | 5.04 |
| Abschreibungen Sachanlagen | 61'299 | | 74'781 | |
| Abschreibungen | 61'299 | 3.16 | 74'781 | 3.92 |
| Ausserordentlicher Erfolg | -1'850 | -0.10 | -13'634 | -0.71 |
| Jahresgewinn | 19'876 | 1.03 | 35'132 | 1.84 |

ANLAGERECHNUNG 2021/22

| Bezeichnung | Anlagevermögen | | | Abschreibungen | | | Buchwert |
|-----------------------------|----------------|----------|----------------|-----------------|----------------|-----------------|---------------|
| | Stand | Stand | Stand | Stand | Stand | Stand | |
| | 01.05.2021 | Zugänge | 30.04.2022 | 01.05.2021 | Zugänge | 30.04.2022 | 30.04.2022 |
| Büroeinrichtungen | 14'689 | | 14'689 | -10'089 | -1'600 | -11'689 | 3'000 |
| EDV-Anlage | 159'719 | | 159'719 | -111'419 | -33'700 | -145'119 | 14'600 |
| Ausstellungsmaterial | 1'000 | | 1'000 | -999 | | -999 | 1 |
| Panoramakarte | 13'500 | | 13'500 | -5'400 | -3'400 | -8'800 | 4'700 |
| EDV Software | 110'978 | | 110'978 | -107'778 | -1'400 | -109'178 | 1'800 |
| Maschinenpark | 3'875 | | 3'875 | -3'874 | | -3'874 | 1 |
| Infohäuschen St. Niklaus | 1 | | 1 | 0 | | 0 | 1 |
| Wanderweg Grächen | 26'296 | | 26'296 | -24'996 | -1'299 | -26'295 | 1 |
| Dienstbarkeit Skipiste | 1 | | 1 | 0 | | 0 | 1 |
| Signalisation | 3'600 | | 3'600 | -3'599 | | -3'599 | 1 |
| Zauberwasser | 106'027 | | 106'027 | -106'026 | | -106'026 | 1 |
| Bikepark | 17'210 | | 17'210 | -4'410 | -2'200 | -6'610 | 10'600 |
| Spieleweg | 53'145 | | 53'145 | -17'745 | -17'700 | -35'445 | 17'700 |
| Total Anlagevermögen | 510'041 | 0 | 510'041 | -396'335 | -61'299 | -457'634 | 52'407 |

ANHÄNGE FINANZEN

A: Allgemeine Angaben

in CHF

A Allgemeine Angaben (Unternehmen, Rechnungslegungsgrundsätze)

A1 Firma/Name, Rechtsform, Sitz

Verein Grächen und St. Niklaus Tourismus und Gewerbe

Unternehmens-Identifikationsnummer (UID) CHE-107'025'438

A2 Anzahl Vollzeitstellen

Die Anzahl der Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt lag im Berichtsjahr über 10.

A3 Name der Revisionsstelle

Der Verein Grächen und St. Niklaus Tourismus und Gewerbe unterliegt von Gesetzes wegen der eingeschränkten Revision. Seit dem Geschäftsjahr 2014/2015 amtet die Steiner und Pfaffen Treuhand AG, RAB-Register Nr. 502010, als Revisionsstelle. Sie muss jährlich von der ordentlichen Generalversammlung bestätigt werden.

B: Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden, Währungsumrechnung

in CHF

B Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden, Währungsumrechnung**B1 Angewandte Bewertungsgrundsätze, soweit nicht vom Gesetz vorgeschrieben**

Die für die vorliegende Jahresrechnung angewendeten Grundsätze der Rechnungslegung erfüllen die Anforderungen des schweizerischen Rechnungslegungsrechts. Die wesentlichen Abschlusspositionen sind wie nachstehend bilanziert.

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, andere Forderungen sowie die übrigen kurzfristigen Forderungen werden zu Nominalwerten ausgewiesen, abzüglich betriebswirtschaftlich notwendigen individuellen Einzelwertberichtigungen. Auf dem Restbestand werden pauschale Wertberichtigungen von 5% (Forderung Ausland) und 2% (Forderung Inland) vorgenommen.

Anlagevermögen: Die vorgenommenen lineare Abschreibungen auf den Sachanlagen basieren auf folgenden Nutzungsdauern:

| | | |
|--------------------------------|---|-------|
| Büroeinrichtungen / Wanderwege | 5 | Jahre |
| EDV-Anlage | 3 | Jahre |
| EDV Software | 4 | Jahre |
| Zauberwasser | 8 | Jahre |

Sofortabschreibungen wurden im Geschäftsjahr keine vorgenommen. Bei Wertschriften gilt das Niederstwertprinzip. Sie sind höchstens zu Anschaffungskosten abzüglich allfälliger Wertberichtigungen bewertet.

B2 Informationen zu Umrechnungskursen bei Rechnungslegung in anderer Währung

Forderungen und Verbindlichkeiten in Fremdwährung per Bilanzstichtag wurden zum Tageskurs vom 30. April 2022 gemäss Kursliste der Raiffeisenbank umgerechnet. Für Forderungen und Verbindlichkeiten in Euro gelangte der Kurs von 0.9971 zur Anwendung. Aufwendungen und Erträge während des Geschäftsjahres wurden jeweils zum Tageskurs umgerechnet.

C: Angaben, Aufschlüsselungen und Erläuterungen zur Bilanz**und Erfolgsrechnung**

in CHF

30/04/2022

30/04/2021

Angaben, Aufschlüsselungen und Erläuterungen zu Positionen der Bilanz und der Erfolgsrechnung soweit diese nicht bereits aus der Bilanz ersichtlich sind**BILANZ**

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| C1 Beteiligung | 50'000 | 50'000 |
| Grächen & St. Niklaus Tourismus AG | | |
| Zweck: Förderung des Tourismus in Grächen und St. Niklaus und den Aufenthalt der Gäste angenehm zu gestalten | | |
| Aktienkapital | 100'000 | 100'000 |
| Beteiligungsquote | 1 | 1 |

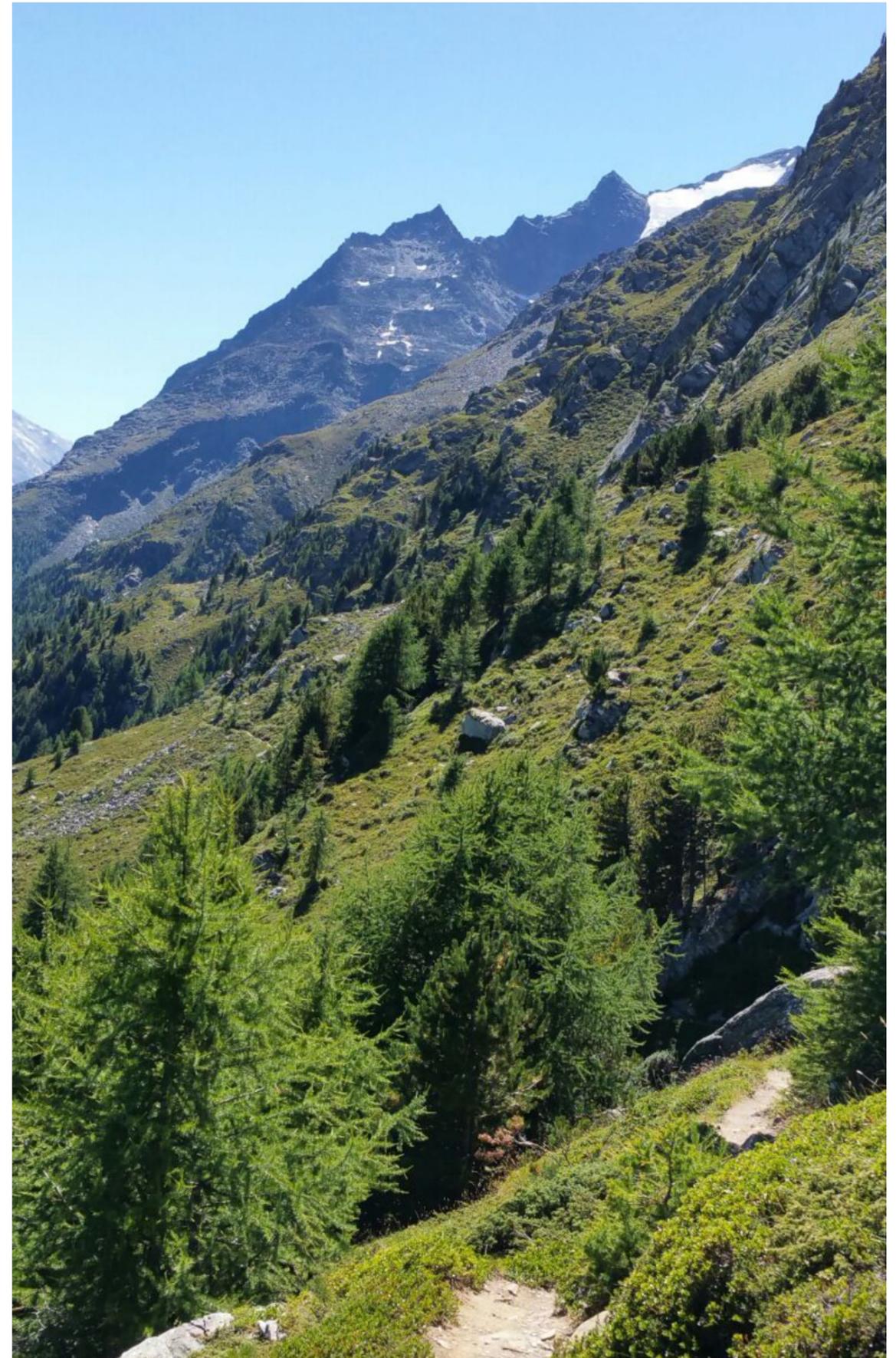
ERFOLGSRECHNUNG:

| | | |
|---------------------------------------------|--------------|---------------|
| C2 Ausserordentlicher Erfolg | 1'850 | 13'634 |
| Zahlung Radfahrerbund MTB WM 2019 | | 30'000 |
| Ausbuchung Kreditor | | 76 |
| Heizöl Weiterverrechnungen ab 2015 | | 13'740 |
| Ausgleichskassa Arbeitgeberkontrolle | | -1'586 |
| Gemeindeverwaltung Heizabrechnung 2015-2019 | | -14'869 |
| Div. Kreditoren betreffend MTB WM 2019 | | -11'877 |
| Gemeinde St. Niklaus Webcam 2017 und 2018 | 1'850 | -1'850 |

D: Zusätzliche Angaben, die nicht in anderen Bestandteilen**der Jahresrechnung enthalten sind**

in CHF

| D | Zusätzliche Angaben | 30/04/2022 | 30/04/2021 |
|----|----------------------------------------------------------|------------|------------|
| D1 | Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen | | |
| | Pensionskasse | 5'116 | 10'737 |



BUDGET 2023/24

| | CHF | % |
|--------------------------------------------|------------------|---------------|
| Direktreservation | 300'000 | |
| Kurtaxen | 1'100'000 | |
| Mitgliederbeiträge | 72'000 | |
| Information | 18'000 | |
| Diverse Beiträge | 10'000 | |
| Tourismus | 1'500'000 | 68.12 |
| Tourismusförderungstaxe | 380'000 | |
| Animation | 15'000 | |
| Marketing | 295'000 | |
| Marketing | 690'000 | 31.34 |
| Ertrag aus Dienstleistungen, übrig. Ertrag | 12'000 | |
| Ertragsminderungen | | |
| Übriger Ertrag | 12'000 | 0.54 |
| Total Ertrag | 2'202'000 | 100.00 |
| Direktreservation | 220'000 | |
| Information | 16'000 | |
| Diverse Beiträge | 10'000 | |
| Touristische Infrastruktur | 100'000 | |
| Übriger Aufwand | 25'000 | |
| Tourismus | 371'000 | 16.85 |
| Prospekte / Drucksachen | 30'000 | |
| Inserate - Printmedien | 10'000 | |
| Werbemassnahmen (Strasse, Bahnhof, SiSu's) | 30'000 | |
| Radio/TV/Feratel | 25'000 | |
| Online Marketing | 90'000 | |
| Medien/Journalisten/ PR | 5'000 | |
| Sponsoring-Events | 20'000 | |
| Werbekampagnen | 10'000 | |
| Sonstige Marketing-Aufwendungen | 20'000 | |
| Kampagnen mit anderen Partnern | 20'000 | |
| Aufwand Animationen | 80'000 | |
| Aufwand Events | 100'000 | |
| Marketing | 440'000 | 19.98 |
| Löhne und Gehälter | 850'000 | |
| Sozialleistungen | 130'000 | |
| Sonstiger Personalaufwand | 10'000 | |
| Personalaufwand | 990'000 | 44.96 |

BUDGET 2023/24

| | CHF | % |
|----------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|
| Raumaufwand | 65'000 | |
| Unterhalt, Reparaturen, Ersatz | 25'000 | |
| Versicherungen und Gebühren & Abgaben | 4'000 | |
| Energie und Entsorgung | 20'000 | |
| Verwaltungs- und Informatikaufwand | 100'000 | |
| Übriger Betriebsaufwand | 50'000 | |
| Sachaufwand | 264'000 | 11.99 |
| Betriebsaufwand | 2'065'000 | 93.77 |
| Betriebsergebnis vor Abschreibungen und Finanzerfolg (EBITDA) | 137'000 | 6.23 |
| Finanzaufwand | 8'000 | |
| Finanzertrag | 0 | |
| Finanzerfolg | 8'000 | 0.36 |
| Cashflow | 129'000 | 5.86 |
| Abschreibungen Sachanlagen | 100'000 | |
| Abschreibungen | 100'000 | 4.54 |
| Ausserordentlicher Erfolg | | 0.00 |
| Jahresgewinn | 29'000 | 1.32 |

STEINER UND PFAFFEN TREUHAND AG

**BERICHT DER REVISIONSSTELLE ZUR EINGESCHRÄNKTEN REVISION
AN DIE GENERALVERSAMMLUNG DER
GRÄCHEN & ST. NIKLAUS TOURISMUS AG
3925 GRÄCHEN**

Als statutarische Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Grächen & St. Niklaus Tourismus AG für das am 30. April 2022 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Verein vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Wir weisen darauf hin, dass das Darlehen an Aktionäre von CHF 35'481.05 mangels frei verwendbarer Reserven eine nach Art. 680 Abs. 2 OR verbotene Kapitalrückzahlung darstellt.

Brig-GLis, 28. Juli 2022

Steiner und Pfaffen Treuhand AG

Marcel Pfaffen
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor

Christian Steiner
Zugelassener Revisionsexperte

Die Touristische Unternehmung Grächen AG stellt basierend auf diesem Bericht folgenden Antrag an den Verwaltungsrat von "Grächen St. Niklaus Tourismus AG":

Die Touristische Unternehmung Grächen AG hat den Leistungsauftrag für das Geschäftsjahr 2021/22 erfüllt.

Den Organen ist Entlastung zu erteilen.

Grächen, 11. August 2021

**Touristische
Unternehmung Grächen AG**

Roman Rogenmoser
CEO



Generalversammlung von Grächen und St. Niklaus Tourismus und Gewerbe

Protokoll

Datum: Freitag, 8. Oktober 2021
 Zeit: 17.30 Uhr
 Ort: Matterhornsaal im Familien-Bergrestaurant Hannigalp

Traktanden

1. Begrüssung
2. Wahl der Stimmzähler
3. Protokoll der ordentlichen Generalversammlung vom 2. Oktober 2020
4. Bericht zum Managementvertrag der Touristischen Unternehmung Grächen AG 20/21
5. Jahresrechnung 2020/21
6. Revisorenbericht
7. Genehmigung des Managementberichts und der Jahresrechnung
8. Entlastung der Organe
9. Ersatzwahlen
10. Budget 2022/23
11. Wahl der Revisionsstelle
12. Verschiedenes

Anwesend: 19 Mitglieder und 5 Begleitpersonen

Beilagen: Präsenzliste
 Statuten des Vereins Grächen und St. Niklaus Tourismus und Gewerbe

Traktandum 1: Begrüssung

Präsidentin Manuela Amstutz-Biner begrüsst die Mitglieder von Grächen und St. Niklaus Tourismus und Gewerbe, die Verwaltungsräte der Touristischen Unternehmung Grächen AG (TUG) sowie die Vertreter der Gemeinden von Grächen und St. Niklaus zur Generalversammlung (GV) von Grächen und St. Niklaus Tourismus und Gewerbe. Weiter begrüsst sie den Revisor Marcel Pfaffen von Steiner und Pfaffen Treuhand AG.

Die Präsidentin informiert zu Beginn der Versammlung:
 Ein turbulentes Geschäftsjahr im Zeichen von Corona geht zu Ende. Nach dem Lockdown 2020 zog es im Sommer viele Schweizer Gäste in unsere Ferienregion. Zudem war die Schweiz im Winter das einzige geöffnete Skigebiet. Die Schliessung der Restaurants und Geschäfte Ende Jahr konnte durch die vielen Schweizer Gäste gut verkraftet werden.

Der Sommer 2021 wurde durch verschiedene Events; Flow Trail, Flanier-Abende, Kreidenfestival etc. belebt.

Manuela Amstutz bedankt sich bei den Leistungsträger für das Engagement.

Sie begrüsst Roman Rogenmoser und dankt für sein bisheriges Engagement und sein Elan.

Manuela Amstutz präsentiert die Traktandenliste, zu der es keine Änderungsanträge gab.

Traktandum 2: Wahl der Stimmzähler

Barbara Kalbermatter wird von der Versammlung als Stimmzählerin gewählt.

Traktandum 3: Protokoll der ordentlichen Generalversammlung vom 02. Oktober 2020

Der Vorstand beantragt die Genehmigung des Protokolls, welches einstimmig angenommen wird.

Traktandum 4: Bericht zum Managementvertrag der Touristischen Unternehmung Grächen AG 2020/21

Roman Rogenmoser begrüsst sämtliche Teilnehmer der Generalversammlung. Er bedankt sich für den freundlichen Empfang in Grächen. Er sieht für Grächen grosses Potential.

Roman Rogenmoser, CEO der TUG AG, erläutert den Bericht zum Managementvertrag:

Prozess Managementvertrag

• Vertragskonstrukt

Die Gemeinden Grächen und St. Niklaus haben eine Leistungsvereinbarung mit dem Verwaltungsrat der Grächen St. Niklaus Tourismus AG. Zugleich haben Grächen und St. Niklaus Tourismus und Gewerbe sowie die Touristische Unternehmung Grächen AG einen Managementvertrag mit dem Verwaltungsrat von Grächen und St. Niklaus Tourismus AG.

Ziele gemäss Leistungsauftrag

• Ziel 1

Die Logiernächte entwickeln sich positiv mit einer jährlichen Steigerung über dem schweizerischen Benchmark:

- ✓ Grächen verzeichnete trotz der Covid-19 Einschränkungen eine stabile Logiernächte-Entwicklung. Die Stabilisierung ist sicherlich auf den stark besuchten Sommer 2020 zurückzuführen.

Das gesetzte Ziel konnte nicht vollständig erreicht werden.

• Ziel 2

Grächen ist als führende Familiendestination der Schweiz etabliert. Grächen hat folgende Best Ski Resort Auszeichnungen:

1. Rang
 - a. Kinder- & Familienangebot
 - b. Freundlichkeit/Herzlichkeit
 - c. Unterkunft/Hotel
 - d. Après-Ski
 - e. Gemütlichkeit
 - f. Rent- & Servicebereich
 - g. Authentizität
2. Rang
 - a. Ambiente
 - b. Ruhe & Erholung
 - c. Skischule
 - d. Gesamtbewertung

3. Rang

- a. Gastronomisches Angebot am Berg
- b. Spass & Unterhaltung

• **Ziel 3**

Das Qualitätsmanagement ist implementiert und die Audit-Werte sind auf hohem Niveau.
Die Rezertifizierung ist ohne Auflage erfolgt: ISO 9001:2015 und ISO 14001:2015

• **Ziel 4**

Die Gästezufriedenheit bezüglich der Dienstleistungen der TUG AG ist hoch.

Der Net Promoter Score (Weiterempfehlung der Gäste) zeigt:
86% der Neukunden würden unsere Feriendestination weiterempfehlen. Es besteht Potential diese Gäste zu unseren Stammgästen zu machen.
Die Neukundenrate ist sehr hoch. Dies ist ein positives Signal für die Zukunft.

• **Ziel 5**

Mittels Kooperationen können die Angebote erfolgreich verkauft und vermarktet werden.

Berichterstattung Zielerreichung 2020/21 zum Ziel 5○ **Grächen Goldcard**

Im Sommer 2020 wurden so viele Goldcards verkauft wie noch nie. Dies ist darauf zurückzuführen, dass viele Schweizer ihre Ferien hier verbracht haben.

Die Ergebnisse vom aktuellen Sommer 2021 sind noch abzuwarten.
Zurzeit werden Gespräche mit den teilnehmenden Partnern geführt. Das Hauptproblem stellt die Finanzierung dar.

Roman Rogenmoser erwähnt zudem, dass die Thematik der Juniorkarte bekannt ist.

○ **Zoom Meetings mit unseren Partnern**

Der Austausch konnte erfolgreich mittels Zoom Meetings aufrechterhalten werden.

○ **Neue Angebote wurden entwickelt:**

- Willkommensgeschenke
- #Book Now Travel Later – Grächen: direkte Buchungsoffensive
- Facebook Kampagne mit Leistungserbringern
- Grächner Lächeln statt Covid-Verbote

Ziele gemäss Managementvertrag• **Ziel 6**

Die Leistungen in Grächen werden verstärkt aus einer Hand vermarktet und verkauft und die Dienstleistungskette ist nachweislich auf gutem Niveau.

Für den Gast ist es wichtig, alles in einem Paket zu kaufen. Dort ist die Zusammenarbeit auf einem guten Weg.

Berichterstattung Zielerreichung 2020/21

- Gemeinsame Facebook Kampagnen wurden lanciert.

• **Ziel 7**

Die TUG AG als „Leitfirma“ leistet eine Vorbildfunktion für die gesamte Destination.

Berichterstattung Zielerreichung 2020/21

- Weiterbildungsprogramm «Fit für die Zukunft»

Schwerpunkte:

- Erlebnisse zeigen – Emotionen erzeugen
- T-Manager von Tomas
- Social Media
- Steigerung von Direktbuchungen

In welche Richtung das Weiterbildungsprogramm in Zukunft geht, ist noch in Abklärung.

• **Ziel 8**

Das finanzielle Reporting ist aufgebaut und vermag die finanzielle Situation von „Grächen & St. Niklaus Tourismus & Gewerbe“ jederzeit abzubilden.

• **Ziel 9**

Die Liquidität von „Grächen & St. Niklaus Tourismus & Gewerbe“ ist garantiert und in einem Liquiditätsplan abgebildet.

Die Liquidität ist einer der wichtigsten Faktoren einer Firma.
14% mehr Liquidität gegenüber dem Vorjahr sind ein erfreuliches Ergebnis.

Stand Liquiditätsgrad 2:

| | |
|------------|-----|
| 30.04.2020 | 81% |
| 30.04.2021 | 95% |

Dies bildet ein stabiles Resultat ab.

Bericht zum Online-Marketing

Aktuell wird mehr ins Online-Bereich investiert, statt in die Printmedien.

Dies sind die aktuellen Leistungen /Performances:

- Performance Marketing: SEM, Display Advertising, Paid SM
 - **24 Kampagnen** mit Google Ads geschaltet
 - Test Google: «Lokale Werbung» & «Discovery Kampagne»
 - Mit **CHF 62'026.- Einsatz** wurde ein **Umsatz** von **CHF 471'133.-** generiert
 - **+ 162 %** mehr Klicks über Google generiert
 - **Kosten / Klick (CPC): CHF 0.38**
 - **2020/21** neu «Bing» Kampagnen: 67 Transaktionen / CHF 35'038.20 Umsatz

Die Zukunft geht in diese Richtung. Man muss weiterhin in Online-Marketing investieren.

- Inbound Marketing: organic Social Media (Fokus Facebook & Instagram)
Es wird ein Redaktionsplan geführt.
Facebook:
 - **Posts** nach **monatlichem** Redaktionsplan
 - **+ 47 % Sitzungen:** 7'750 vs 5'251
 - Umsatzsteigerung von 441.32 %
 - **+ 40 % Followers:** 8'949 vs. 5'359
- Inbound Marketing: organic Social Media (Fokus Facebook & Instagram)
 - Überarbeitung der Homepage
 - Neue logische Strukturierung der Website
 - Qualitativ bessere Bilder
 - Durch A/B Testing Verbesserungen der Website
 - Durch Hotjar gefundene Fehler korrigiert
 - Mit Ahrefs SEO-Ranking verbessert (http Links entfernt, 404 Fehler korrigiert, doppelte Verlinkungen entfernt usw.)

Bericht zum Event / PR

- Ravensburger Spieleweg - Neugestaltung seit Sommer 2021
 - Erneuerung des Spielewegs
 - Spielstationen
 - Rucksäcke
 - Spielepass
 - Themenschwerpunkt
 - Kindern spielerisch Wissenswertes über die heimische Bergwelt vermitteln
- Grächner Lächeln statt Covid-Verbote - um befehlerischen Ton zu vermeiden.
 - Umsetzung eines «Grächner Schutzkonzeptes»
 - SiSu Gruss
 - Abstandsanweisungen
 - Illustrationen Hygienemassnahmen

Traktandum 5: Jahresrechnung 2020/21 Tourismus & Marketing

Roman Rogenmoser erläutert die Jahresrechnung.

Erträge

Die Erträge der Animationen und Events fielen tief aus. Ausgaben belaufen sich auf CHF 12'000. Dies aufgrund der limitierten Durchführungsmöglichkeiten wegen der Corona Pandemie.

Bei den Kurtaxen wird ein geringer Rückgang verzeichnet.

Übriger Ertrag zeigt ein Ergebnis von CHF 19'000.00.

Aufwände

Die Aufwände für die touristische Infrastruktur sind gestiegen (Ravensburger Spieleweg).

Dies ist zurückzuführen auf die zukünftigen touristischen Investitionen.

Zudem wurden Rückstellungen gebildet, um in Zukunft vermehrt Investitionen tätigen zu können.

Durch die Kurzarbeitsentschädigung fielen die Lohnkosten tiefer aus. Aufgrund von Änderungen der Pensionskasse fielen die Sozialleistungen entsprechend höher aus.

Ausserordentlicher Erfolg

Div. Rechnungen der WM wurden noch abgerechnet.

| | |
|--------------------------------------|----------------|
| Zahlung Radfahrerbund MTB WM 2019 | CHF 30'000 |
| Ausgleichskasse Arbeitgeberkontrolle | CHF -1'586.00 |
| Div. Kreditoren betreffend MTB WM 19 | CHF -11'877.00 |
| Gemeinde St. Niklaus Webcam 17/18 | CHF -1'850.00 |

Bilanz

Geringe Erhöhung der flüssigen Mittel.

Erhöhung der Anlagevermögen durch den Ravensburger Spieleweg CHF 53'145.00. Davon wurden CHF 17'745.00 abgeschrieben.

Passiven: Rückstellungen für die Infrastruktur wurden gebildet.

Traktandum 6: Revisorenbericht

Marcel Pfaffen erläutert den Revisorenbericht. Er weist darauf hin, dass es ein Standardbericht ist. Die Revision wurde am 27. Juli 2021 durchgeführt. Die Schlussbesprechung wurde mit Roman Rogenmoser durchgeführt. Grundsätzlich wurde nicht auf Sachverhalte gestossen, welche nicht dem Gesetz entsprechen. Auf das Ablesen des Berichts wird verzichtet.

Traktandum 7: Genehmigung des Managementberichts und der Jahresrechnung

Entscheid: Der Managementbericht sowie die Jahresrechnung 2020/21 werden einstimmig genehmigt.

Traktandum 8: Entlastung der Organe

Entscheid: Die Versammlung stimmt dem Antrag zu, dem Vorstand von Grächen & St. Niklaus Tourismus & Gewerbe Entlastung zu erteilen.

Traktandum 9: Budget 2022/23

Das Budget wurde vor einem Monat erstellt und im Vorstand besprochen. Man hat sich an die Rechnung vom Jahr 21/22 gehalten.

Das Budget ist konservativ erstellt. Ein Hauptunterschied bildet die Abteilung Events & Animationen dar. Dort wurde aufgestockt, damit wieder Events durchgeführt werden können.

Zudem wurden die Löhne etwas aufgestockt.

Ziel ist es, einen Gewinn von CHF 19'000.00 zu erreichen.

Entscheid: Das Budget wird von der Versammlung einstimmig genehmigt.

Traktandum 11: Wahl der Revisionsstelle

Der Vorstand beantragt, die Steiner und Pfaffen Treuhand AG für ein weiteres Jahr als Revisionsstelle zu wählen.

Entscheid: Die Wahl der Revisionsstelle wird von der Versammlung einstimmig genehmigt.

Traktandum 12: Verschiedenes

- **Zertifikatspflicht**
Die Unsicherheiten im Zusammenhang mit der Zertifikatspflicht im Skigebiet bleiben aktuell. Der Verband Seilbahnen Schweiz ist in engem Kontakt mit den Behörden, um die Bedingungen für einen sicheren Winterbetrieb 2021/22 der Skigebiete in der Schweiz sicherzustellen. Eine schweizweit gültige Lösung wird hierbei angestrebt. Ob die Zertifikatspflicht für die gesamte Branche eingeführt wird, steht noch nicht fest. Grundsätzlich vertritt der Verband nach wie vor den Standpunkt, dass in der Schweiz eine Gleichbehandlung der Transportmittel gilt, und dass die Bergbahnbranche gleichbehandelt werden soll wie der öffentliche Verkehr.
Die nächste Information wird am 24. Oktober 21 erwartet.
- **Fondue in der Gondel**
 - Thematik «Brennpaste». Seilbahnen Schweiz sucht nach einer Lösung im Branchenverband
- **Vorverkauf für den Winter 2021/22 ist am Laufen.** Bis zum 17. Oktober 2021 profitiert man von der Saisonkarte inkl. Bergsommer, anschliessend bis zum 27. November 2021 von 4 EHC Visp Eintritten.
- **Aktion: Schulkinder Gemeinden Grächen und St. Niklaus.** Die Kinder können das Abonnement zu 50% beziehen und erhalten bis 30.10.2021 den Bikepass sowie den Bergsommer geschenkt. Nach dem 30.10.2021 bis zum 27. November 2021 erhalten

die Kinder 50% Ermässigung auf das Winterabonnement sowie 4 Eintritte für den EHC Visp.

- Am 16. Dezember 2021 findet das Destination Kickoff statt.
- 18. Dezember 2021: Winterauftakt

Wortmeldungen

Herr Kirchhofer:

Die Ladestation auf dem Dorfplatz für Elektroautos funktioniert nicht richtig. Die Ladung dauert lange und kostet viel.

Er bittet den Gemeinderat um Klärung/Lösung.

→ Roman Rogenmoser: er nimmt dieses Thema auf und bespricht dies mit der Gemeinde

→ Martin Schürch: der Gemeinderat ist sich dieser Problematik bewusst. Sie sind mit der Zufriedenheit der Station nicht zufrieden. Die Thematik ist in Abklärung und wird versucht auf den Winter zu lösen.

Gerold Ruff gibt den Input, dass man auch in St. Niklaus und Stalden oder Visp das Auto laden kann.

Ruppen Beatrice:

Informiert sich, ab wann Sie die Informationen der Grächen Goldcard erhält.

Roman Rogenmoser: Ziel ist es, dies vor Weihnachten zu publizieren. In Zukunft müssen solche Entscheide schneller erfolgen.

Die Finanzierung muss sichergestellt werden.

Darauf Ruppen Beatrice:

Fällt das Angebot vom Gornegrat raus?

Ist es möglich, dass das Postauto für alle Angebot inklusive sind?

Roman Rogenmoser:

Ziel ist es, das Angebot vom Gornegrat weiterhin anzubieten.

Betreffend dem Postauto wird versucht eine Lösung zu finden.

Grächerhof - André Gribi

Da viele Gäste Französisch sprechen, bevorzugt er die Publikation des Wochenprogramms auch auf Französisch anzubieten.

Roman Rogenmoser: Dieser Punkt wird aufgenommen und umgesetzt.

Verabschiedung

Manuela Amstutz bedankt sich für die Zusammenarbeit und die Teilnahme an der GV.

Grächen Tourismus lädt die Besucher der Generalversammlung auf ein Apéro im Bergrestaurant ein.

Die Generalversammlung schliesst um 18.20 Uhr.

Ort, Datum: Grächen, 8. Oktober 2021

Die Präsidentin

.....
Manuela Amstutz-Biner

Die Aktuarin

.....
Valerie Grube